

(Create) Content with a Purpose

Content Creators are often both entrepreneurs and small business champions, guiding digital consumers to discover local businesses. This grant offers up to \$2,000 for local filmmakers, content creators, and social media experts to craft a short documentary-style video highlighting a local business. The final product, tailored for digital platforms, will share the authentic story of a small business in Tucson, elevating the business through the lens of creativity.

Unlike the other grants in this program, you may be an individual (not a company) to participate. You must include in your appendix links to other videos or media you have created in the past.

Your project must center on a local small business, however, the story you would like to tell is up to you. We are looking for creative, and untold stories about the small businesses in our community. Please include in your project summary the name and location of the Tucson small business you propose to feature, and 200 to 500 words summarizing the story you plan to show through your content.

While we are looking for polished, effective results, we do not require professional training, equipment or production. Your final product must be submitted in both horizontal and vertical formats, optimized for digital sharing, and provided to Groundswell Capital to share and post.

Horizontal version:

- 3 - 10 minute maximum

Vertical Version:

- 90 second increments (for instagram reels), labeled as parts

Appendix Section:

Required Appendix Item(s):

- Portfolio Document with hyperlinks at least three but no more than ten videos or relevant media you have created, and to any portfolios, social media accounts, or websites you own or create content for.
- Letter of support from the business you have selected to profile

Optional Appendix Items:

- You may choose to upload **no more than three optional/supplementary documents** that support your project proposal. *Please note you are limited to 10 items TOTAL for upload per application.*

Your plan must demonstrate that you are able to use the funds prior to June 31st 2024.

Grading Rubric:

- The company/individual has a compelling, clearly defined project plan with a viable implementation strategy
- The company/individual's use of funds are thoughtful, well researched, impactful, and reasonable with the budget
- The company/individual has demonstrated their ability and track record of creating content that has a strong storytelling component.
- The proposed story is compelling, unique and an interesting story that adds value to the public awareness of what it is like to build and grow a business in Tucson.

Cuéntame una historia

Los creadores de contenido suelen ser tanto emprendedores como defensores de las pequeñas empresas y guían a los consumidores digitales para que descubran las empresas locales. Esta subvención ofrece hasta \$2000 para cineastas locales, creadores de contenido y expertos en redes sociales para crear un video corto de estilo documental que destaque una empresa local. El producto final, diseñado para plataformas digitales, compartirá la historia auténtica de una pequeña empresa en Tucson, elevando el negocio a través de la lente de la creatividad.

A diferencia de otras subvenciones de este programa, usted puede participar como individuo (no como empresa). Debe incluir en su apéndice enlaces a otros videos o medios que haya creado en el pasado.

Tu proyecto debe centrarse en una pequeña empresa local; sin embargo, la historia que quieres contar depende de ti. Buscamos historias creativas y no contadas sobre las pequeñas empresas de nuestra comunidad. Incluye en el resumen de su proyecto el nombre y la ubicación de la pequeña empresa de Tucson que propone presentar y de 200 a 500 palabras que resuma la historia que planea mostrar a través de su contenido.

Si bien buscamos resultados pulidos y efectivos, no requerimos capacitación, equipo o producción profesional. Su producto final debe enviarse en formato horizontal y vertical, optimizarse para compartirse digitalmente y entregarse a Groundswell Capital para que lo comparta y publique.

Versión horizontal:

- **3 - 10 minutos máximo**

Versión vertical:

- **Incrementos de 90 segundos (para carretes de Instagram), etiquetados como partes**

Sección del Apéndice:

Elemento(s) del apéndice requerido::

- Portafolio Documento con hipervínculos de al menos tres pero no más de diez videos o medios relevantes que haya creado, y a cualquier portafolio, cuenta de redes sociales o sitio web que posea o para el que cree contenido.
- Carta de apoyo de la empresa que has seleccionado para perfilar

Elementos opcionales del Apéndice:

- Puede optar por cargar no más de tres documentos opcionales/complementarios que respalden su propuesta de proyecto. Tenga en cuenta que está limitado a 10 artículos en TOTAL para cargar por solicitud.

Su plan debe demostrar que puede utilizar los fondos antes del 31 de junio de 2024.

Rúbrica de calificaciones::

- La empresa/individuo tiene un plan de proyecto convincente y claramente definido con una estrategia de implementación viable.
- El uso de los fondos por parte de la empresa/individuo es reflexivo, bien investigado, impactante y razonable con el presupuesto.
- La empresa/individuo ha demostrado su capacidad y trayectoria en la creación de contenido que tiene un fuerte componente narrativo.
- La historia propuesta es convincente, única e interesante que agrega valor a la conciencia pública sobre cómo es construir y hacer crecer un negocio en Tucson.